

România
Forbes

30 **SUB** **30**

OCTOMBRIE 2026

Forbes^{România} 30 SUB 30

O POVESTE FĂRĂ SFÂRȘIT

PORNIT DE LA MODELUL DE SUCCES INTERNAȚIONAL **FORBES 30 UNDER 30**,
EDIȚIA ROMÂNEASCĂ, **FORBES 30 SUB 30**, ESTE UN PROIECT CARE RADIOGRAFIAZĂ
MEDIUL DE BUSINESS AL TINERILOR LIDERI SAU ANTREPRENORI, ADUCÂNDU-I ÎN PRIM-PLAN PE ACEIA
CARE AU REUȘIT SĂ RUPĂ CLIȘEE, SĂ FACĂ O DIFERENȚĂ POZITIVĂ ÎN SOCIETATE.

OCTOMBRIE 2026

Forbes^{România} 30 SUB 30

O POVESTE FĂRĂ SFÂRȘIT

REVISTA **FORBES ROMÂNIA** A SELECTAT CEI MAI DE SUCCES 30 DE TINERI ROMÂNI CU VÂRSTA SUB 30 DE ANI. FIECARE DINTRE EI CU REZULTATE EXCEPȚIONALE ÎN DOMENII CARE VARIAZĂ DE LA AFACERI LA SPORT, MUZICĂ, ARTĂ SAU IT. PROCESUL DE SELECȚIE ESTE INTENS. SUNT ANALIZAȚI SUTE DE CANDIDAȚI DIN CATEGORII DIFERITE. MEMBRII JURIULUI ADOPTĂ O ABORDARE HOLISTICĂ ÎN EVALUAREA CANDIDAȚILOR. DEȘI DOMENIILE LOR DE ACTIVITATE VARIAZĂ, ELEMENTUL CARE ÎI UNEȘTE PE TOȚI CEI 30 DE TINERI PREZENȚI PE LISTELE „30 SUB 30” CONSTĂ ÎN PERFORMANȚELE EXCEPȚIONALE PE CARE LE-AU OBTINUT PÂNĂ ÎN PREZENT.

OCTOMBRIE 2026

Forbes^{România} 30 SUB 30

O POVESTE FĂRĂ SFÂRȘIT

EVENTUL DEBUTEAZĂ CU UN PANEL DE DISCUȚIE **FORBES 30 SUB 30**, UNDE ÎNTÂLNIM TINERI AUTENTICI, CARE, PRIN ACTIVITĂȚILE LOR, ADUC SCHIMBAREA ÎN BINE ȘI CARE RESCRIU REGULILE PENTRU URMĂTOAREA GENERAȚIE DE ANTREPRENORI, DE LA DOMENIILE CREATIVE PÂNĂ LA CELE TECH. CARE REGÂNDESC ȘI RECONFIGUREAZĂ MODELE DE BUSINESS. CARE INSPIRĂ. CARE NE ARATĂ CUM VA FI VIITORUL ROMÂNIEI, AL EUROPEI, AL LUMII. EVENTUL ESTE ȘI O EXCELENȚĂ OPORTUNITATE DE NETWORKING, CONTRIBUIND, ASTFEL, LA CONSOLIDAREA COMUNITĂȚII DE ANTREPRENORI ROMÂNI ȘI DE TINERI CU PERFORMANȚE EXCEPȚIONALE.

OCTOMBRIE 2026

România
Forbes
30 SUB 30

O POVESTE FĂRĂ SFÂRȘIT

**FORBES 30 SUB 30 SE VA ÎNCHEIA CU PREMIERA GENERAȚIEI 2026,
INOVATORII DIN INDUSTRIILE CARE REVOLUȚIONEAZĂ LUMEA.**

OCTOMBRIE 2026

Forbes^{România} 30 SUB 30

PACHET PLATINUM – SUMMIT & GALA – 17.000 EURO (+TVA)

POZIȚIONARE CA LIDER DE OPINIE

ȘI INTERACȚIUNE DIRECTĂ CU PARTICIPANȚII:

- POSIBILITATEA DE A ÎNMÂNĂ UN PREMIU ÎN CADRUL GALEI;
- SPAȚIU DE ACTIVARE ÎN ZONA DE NETWORKING A EVENIMENTULUI;
- POSIBILITATEA DE A OFERI GOODIE BAGS PERSONALIZATE PARTICIPANȚILOR.
- 5 INVITAȚII LA EVENIMENT PENTRU REPREZENTAȚI SAU PARTENERI AI COMPANIEI.

VIZIBILITATE DE IMPACT PENTRU BRAND:

- LOGO-UL PARTENERULUI PE TOATE MATERIALELE ONLINE ȘI OFFLINE DE PROMOVARE ALE EVENIMENTULUI, INCLUSIV PE TAKEOVER BANNER;
- O MACHETĂ SPREAD ÎN EDIȚIA URMĂTOARE A REVISTEI FORBES ROMÂNIA SAU FORBES LIFE ROMÂNIA.
- SPOT VIDEO DE MAXIMUM 1 MINUT DIFUZAT IN /OUT ÎN CADRUL EVENIMENTULUI;
- MENȚIONAREA COMPANIEI CA PARTENER ÎN TIMPUL EVENIMENTULUI ȘI ÎN ARTICOLUL DE FOLLOW-UP;
- FOTOGRAFII REPREZENTATIVE INCLUSE ÎN ALBUMUL FOTO DEDICAT EVENIMENTULUI, CU POSIBILITATEA DE PRELUARE MENȚIONÂND SURSA;
- 5 ABONAMENTE ANUALE LA REVISTA FORBES ROMÂNIA + 5 ABONAMENTE ANUALE LA REVISTA FORBES LIFE ROMÂNIA.

OCTOMBRIE 2026

Forbes^{România} 30 SUB 30

PACHET GOLD - SUMMIT & GALA - 12.000 EURO (+TVA)

POZIȚIONARE CA LIDER DE OPINIE

ȘI INTERACȚIUNE DIRECTĂ CU PARTICIPANȚII:

- SPAȚIU DE ACTIVARE ÎN ZONA DE NETWORKING A EVENIMENTULUI;
- POSIBILITATEA DE A OFERI GOODIE BAGS PERSONALIZATE PARTICIPANȚILOR.
- 4 INVITAȚII LA EVENIMENT PENTRU REPREZENTANȚI SAU PARTENERI AI COMPANIEI.

VIZIBILITATE DE IMPACT PENTRU BRAND:

- LOGO-UL PARTENERULUI PE TOATE MATERIALELE ONLINE ȘI OFFLINE DE PROMOVARE ALE EVENIMENTULUI, INCLUSIV PE TAKEOVER BANNER;
- 1 ADVERTORIAL ONLINE PE WWW.FORBES.RO;
- SPOT VIDEO DE MAXIMUM 1 MINUT DIFUZAT ÎN /OUT ÎN CADRUL EVENIMENTULUI;
- MENȚIONAREA COMPANIEI CA PARTENER ÎN TIMPUL EVENIMENTULUI ȘI ÎN ARTICOLUL DE FOLLOW-UP;
- FOTOGRAFII REPREZENTATIVE INCLUSE ÎN ALBUMUL FOTO DEDICAT EVENIMENTULUI, CU POSIBILITATEA DE PRELUARE MENȚIONÂND SURSA;
- 3 ABONAMENTE ANUALE LA REVISTA FORBES ROMÂNIA + 3 ABONAMENTE ANUALE LA REVISTA FORBES LIFE ROMÂNIA.

OCTOMBRIE 2026

Forbes^{România} 30 SUB 30

PACHET STAR – SUMMIT & GALA – 7.000 EURO (+TVA)

POZIȚIONARE CA LIDER DE OPINIE

ȘI INTERACȚIUNE DIRECTĂ CU PARTICIPANȚII:

- SPAȚIU DE ACTIVARE ÎN ZONA DE NETWORKING A EVENIMENTULUI;
- POSIBILITATEA DE A OFERI GOODIE BAGS PERSONALIZATE PARTICIPANȚILOR.
- 2 INVITAȚII LA EVENIMENT PENTRU REPREZENTANȚI SAU PARTENERI AI COMPANIEI.

VIZIBILITATE DE IMPACT PENTRU BRAND:

- LOGO-UL PARTENERULUI PE TOATE MATERIALELE ONLINE ȘI OFFLINE DE PROMOVARE ALE EVENIMENTULUI, INCLUSIV PE TAKEOVER BANNER;
- SPOT VIDEO DE MAXIMUM 30 DE SECADE DIFUZAT IN /OUT ÎN CADRUL EVENIMENTULUI;
- MENȚIONAREA COMPANIEI CA PARTENER ÎN TIMPUL EVENIMENTULUI ȘI ÎN ARTICOLUL DE FOLLOW-UP;
- FOTOGRAFII REPREZENTATIVE INCLUSE ÎN ALBUMUL FOTO DEDICAT EVENIMENTULUI, CU POSIBILITATEA DE PRELUARE MENȚIONÂND SURSA;
- 1 ABONAMENT ANUAL LA REVISTA FORBES ROMÂNIA + 1 ABONAMENT ANUAL LA REVISTA FORBES LIFE ROMÂNIA.

OCTOMBRIE 2026

Forbes^{România}
30 SUB 30

publishing
the media company

CONTACT

SALES@FORBES.RO

EVENTS@FORBES.RO

OCTOMBRIE 2026